

«IL MIO BLUES» Parla l'assessore Capecchi

Presenze, è crollo Un terzo in meno «Ma non è un flop»

«Manca Santana. E c'è più concorrenza»



**E SE GRILLO
TORNASSE
PER SUONARE?**

Beppe Grillo, Claudio Bisio e Piero Pelù hanno destato sorpresa venerdì in platea. Giovanni Tafuro, responsabile del festival: «Grillo ama il Blues, si diletta a suonare. Chissà, l'anno prossimo potrebbe tornare. Magari sul palco»

Foto di Luca Castellani

di Divina Vitale

Giovanni Capecchi, assessore alla cultura. E' possibile stilare il bilancio delle prime due giornate del Blues?

«Premetto che è ancora presto, venerdì sera l'entrata in scena di Chuck Berry ha provocato maggior affluenza nella piazza: si potevano contare 3000-3500 persone in linea con serate di questo tipo. Chiaramente, siamo indietro rispetto allo scorso anno quando si contarono 8.000 presenze per il concerto di Santana. Oggi vedremo quanto avrà raccolto B.B King ieri sera e domani quanta folla avrà richiamato Jerry Lee Lewis»

Quali dati si prevedono per il bilancio finale?

«Circa 12.000-13.000 presenze finali rispetto allo 18.000 dello scorso anno».

Quali le cause? Il programma di quest'anno non è di richiamo?

«Il programma è ortodosso, perciò rivolto ai cultori del genere. Il minor afflusso era previsto. Come era previsto un buon consenso di critica».

Che pensa dell'inserimento in cartellone nomi estranei al blues "più stretto"?

«Ogni anno la manifestazione ha una sua storia. Non trovo giusto restringere troppo il campo».

Girano voci di un "flop" per il Pistoia Blues 2005.

«Ribadisco che è troppo presto per spargere questo tipo di voci, che non condivido e non avvaloro. Il Blues tiene duro. E poi è assurdo, se si pensa appunto al concerto di Chuck Berry di venerdì».

C'è chi dà la colpa al caro-biglietti.

«In linea di massima non sono aumentati. O almeno, i cambiamenti non sono tali da incidere sulle presenze. Lo scorso anno si differenziavano per serate e quella di Santana era la più costosa (33-40 euro a seconda dei posti) ma incontrò anche la maggior adesione. Credo invece che si possa dichiarare una diminuzione generale dei consumi culturali del 30% e una concorrenza forte a livello di proposte di spettacoli sul territorio. Ma il Blues resta vitale».

Capecchi qual è stato il "suo" Blues più bello?

«Lo scorso anno, forse? (ride ndr) Ero fuori dalla Giunta. Due anni fa salii sul palco a premiare Robert Plant e mi trovai di fronte una piazza stracolma. Fu un'emozione grandissima. Ma anche più di recente, venerdì sera ho premiato James Cotton e mi ha donato un'armonica!»

Chi vorrebbe sul palco nelle prossime edizioni?

«Passo la palla a chi se ne intende di più, e a chi ha saputo far vivere la manifestazione per ventisei anni cercando un buon compromesso tra il favore del pubblico e la qualità culturale».

Abbiamo tirato l'alba fra i duemila che aff

di Andrea Spadoni

PISTOIA — «Bomboloni, cocaina, hashish». Ma se chiedi un bombolone non ce l'hanno. In mezzo al camping di Montesecco, nel cuore della notte, sembra di essere al mercato oppure sulla spiaggia, quando vieni avvicinato dall'ambulante che vende il cocco fresco. E camminando e cambiando interlocutore (se ne trova uno ogni due passi) per la droga c'è l'imbarazzo della scelta. Non manca niente: «C'è lo speed, quello buono», ma anche ecstasy, la classica marijuana, lsd e le droghe delle nuove generazioni: vanno forte mdma e ketamina. Il primo è il principio attivo delle pasticche di ecstasy e viene venduto «a cristalli». Il secondo è un anestetizzante che viene assunto attraverso l'inalazione o il buco e diventa un potente allucinogeno. Qualcuno stringe nel palmo della mano anche ovuli di eroina, ma sono un bassissima percentuale.

Benvenuti al campeggio del Pistoia Blues, dove tra una tenda e all'altra sbucano cilum e narghilé, si arrotolano i soldi per «sniffare», e ci si riposa poco. Anche perché il popolo del camping, poco ha a che vedere col pubblico dei concerti. Sono solo una residua minoranza, quelli che si fanno la tradizionale «maratona» di blues. Lo abbiamo fatto noi, dopo aver assistito al concerto ci siamo incamminati a Montesecco dove abbiamo passato la notte avendo come punto di riferimento il campeggio della Misericordia.

Sesso in tenda — Non solo droga, ma anche sesso, manca solo il rock'n'roll sostituito dai suoni più all'avanguardia. C'è chi lo fa con la propria fidanzata,



L'OFFERTA

Speed, ecstasy, marijuana, lsd mentre spuntano cilum e narghilé e si arrotolano banconote

CHI C'E'

Il popolo delle tende ha poco a che fare con quello della piazza. In pochi qui affrontano la maratona del festival

IL RETROSCENA Lo scambio di ecstasy

«Una pasticca per 15 euro sconto se ne compri tre»

PISTOIA — «Droghe pesanti? Chi ha droghe pesanti?». Ricciolo, castano, alto e magro. Lorenzo viene da Parma e indossa una polo colorata sopra un paio di bermuda. Sembra un bravo ragazzo, uno di quelli che probabilmente domani si ritrova in ufficio o sui libri. «Hai cocaina, ketamina...?», chiede al cronista, quando sono quasi le 3. Gli dico di no, ma non si scoraggia: «Sono venuto al campeggio per sballarmi a chi posso chiedere?». Si avvicinano due ragazze spagnole: «Volete ecstasy?». Lorenzo contratta l'acquisto: «Quanto le fate le pasticche?». Le ragazze, all'apparenza graziose, con piercing sul naso e sulle labbra, sono di Barcellona e parlano bene l'italiano: «Quindici euro l'una, ma se ne compri tre le facciamo quaranta. In Spagna costano a dieci euro, qui quindici». Lorenzo ne acquista due al prezzo scontato di 25 euro. Lo scambio avviene sotto gli occhi di tutti. Sono due compresse rosa a forma di cuore. Lorenzo si volta verso il cronista: «Ne vuoi una?». «No, non faccio certe cose». Stretta di mano e saluto: «Ma come ti chiami?». «Lorenzo e vengo da Parma». «Io Andrea e sono della zona».

A.Spa.

Camera di Commercio di Pistoia

Ultimi giorni per le domande di ammissione ai contributi

Sono prossimi alla scadenza i bandi camerati per l'erogazione di contributi finalizzati alla realizzazione di iniziative promozionali a favore dell'economia provinciale.

I bandi sono due: uno destinato a imprese e organismi del settore privato per il quale è stato previsto un fondo di euro 150.000,00; l'altro a favore di enti pubblici per un impegno di euro 100.000,00.

Le domande di ammissione al contributo, redatte per ogni singola iniziativa, dovranno pervenire alla Camera di Commercio a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno entro **mercoledì 13 luglio 2005**.

Per entrambi i contributi, le attività finanziabili sono individuate nell'organizzazione di iniziative promozionali di significativa rilevanza per l'economia provinciale. Il tetto massimo finanziabile per ogni singola iniziativa è di euro

15.000,00 e per ogni soggetto richiedente di euro 30.000,00, per il bando a favore del settore privato; per quello destinato al settore pubblico le somme sono, rispettivamente, euro 10.000,00 e euro 20.000,00.

I bandi si possono scaricare dal sito Internet della Camera di Commercio di Pistoia www.pt.camcom.it alla voce Bandi e concorsi oppure è possibile ritirarli direttamente negli uffici camerati.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare l'Ufficio Sovvenzioni e Contributi (tel. 0573/99.14.44; e-mail: promozionale@pt.camcom.it).